



# Lifehuni

Capacitación norma INVIMA  
Suplementos dietarios

# Norma INVIMA - Suplementos nutricionales



El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos **INVIMA**, en cumplimiento de su misión de garantizar la salud pública en Colombia, asumió desde 1994 la función de ejercer inspección, vigilancia y control, no sólo de los productos que consumen o emplean los colombianos, sino de la manera como éstos se publicitan.



¡Querido empresario!

Lifehuni



www.lifehuni.com

Recuerda que el Maca-Life, ahora viene en nueva presentación, adquiérelolo en nuestros puntos de entrega o con un distribuidor autorizado.

Este nuevo envase aplica para: Life-Dig | Gravi-Life | Vid-Life | Jufres | Maca-Life.

# ¿Cómo no se debe hacer?

## Suplementos dietarios

**Baja de peso**



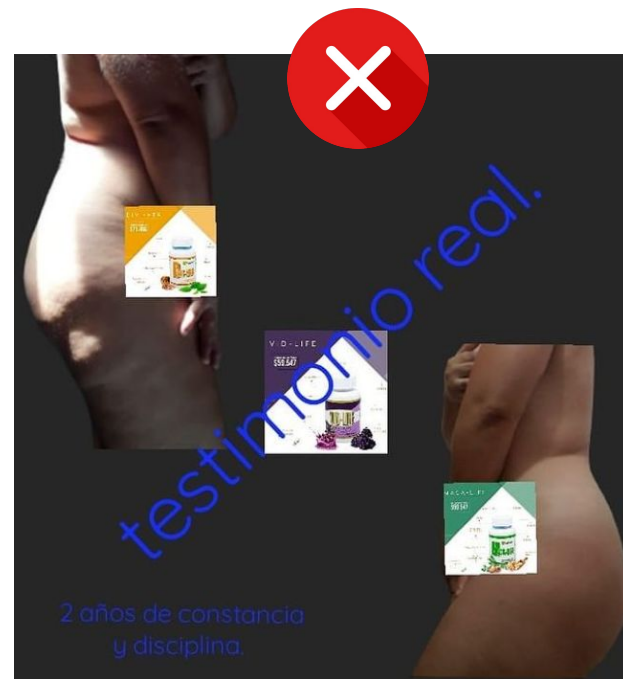
**Sin dieta, sin ejercicio**

La publicidad de los suplementos dietarios debe cumplir ciertos requisitos.

Uno de ellos es **no** presentar información que confunda, exagere o engañe en cuanto a la composición, origen, efectos u otras propiedades del producto, ni ostentar indicaciones preventivas de rehabilitación o terapéuticas.

## ¿Cómo no se debe hacer?

Algunos ejemplos del punto anterior.





## ¿Cómo no se debe hacer?



# ¿Cómo no se debe hacer?

## Suplementos dietarios



- No expresar o sugerir que la ingesta exclusiva de estos productos proporciona a las personas características o habilidades extraordinarias.
- No declarar propiedades que no puedan comprobarse, o que señalan que los productos son útiles para prevenir, aliviar, tratar o curar una enfermedad, trastorno o estado fisiológico.
- Incluir de forma visible y legible (para medios de comunicación visuales) y clara y audible (para medios de comunicación sonoros) las siguientes leyendas sanitarias:

***“Este producto no sirve para el tratamiento, cura o prevención de alguna enfermedad”.***

# ¿Cómo se debe hacer?



## Suplementos dietarios

An advertisement for Lifehuni supplements. It features a smiling woman with long blonde hair in the background. In the foreground, two white plastic bottles of supplements are shown: 'LIFE-HER' on the left and 'LIFE-MACA' on the right. The bottles have orange and green labels respectively. A green checkmark icon is positioned at the bottom right of the advertisement. Text on the left reads 'LA PAREJA IDEAL' and 'Para alcanzar tus metas.' A circular seal in the top right corner of the ad contains the text 'CUERPO SANO, MENTE SANA' and 'PARAÍSO VITAL'. At the bottom, it says 'Somos distribuidores autorizados Lifehuni'.

Este es un de ejemplo de **cómo se debe hacer** para referirse a los productos, ya que por la norma que nos avala debe de cumplir los requisitos descritos en el documento de **ABC de publicidad del INVIMA**, específicamente en el punto número 4 *¿cuáles son los requisitos sanitarios que debe cumplir la publicidad de suplementos dietarios?*

Fuente: ABC de publicidad / Suplementos dietarios



# ¿Cómo se debe hacer?



**Somos LIFEHUNI**

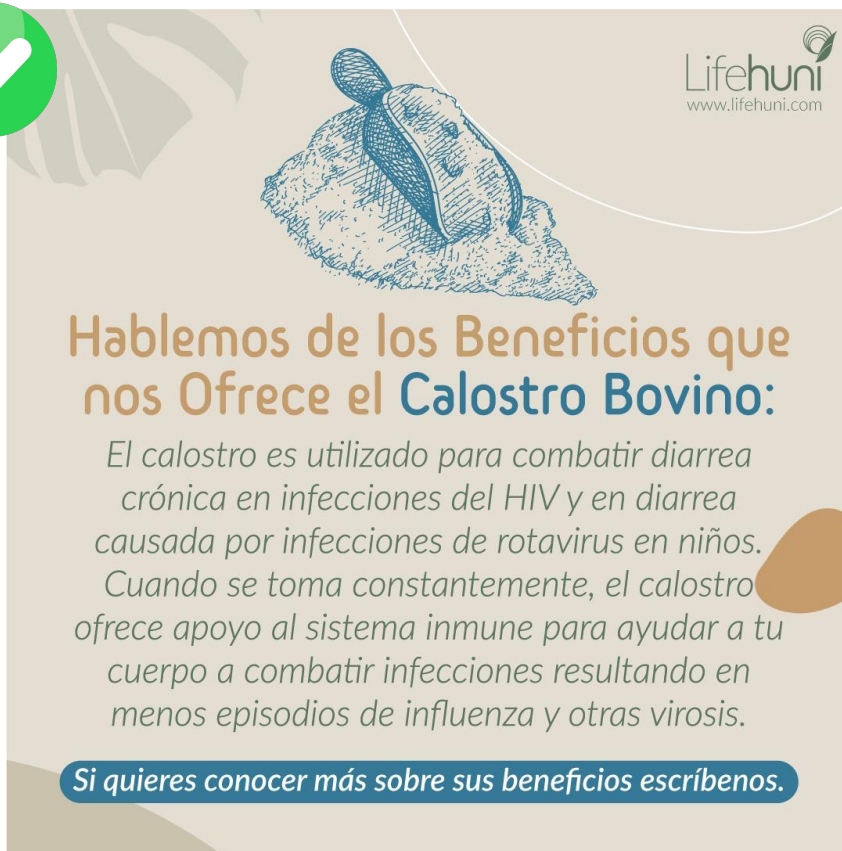
- Calostro Bovino
- Fibra de Avena
- Vitamina A
- Vitamina D
- Vitamina E
- Vitamina K
- Vitamina C
- Vitamina B1 (Tiamina)
- Vitamina B2 (Riboflavina)
- Vitamina B3 (Niacina)
- Vitamina B5 (Ácido Patoténico)
- Vitamina B6 (Piridoxina)
- Vitamina B7 (Colina)
- Vitamina B8 (Biotina)
- Vitamina B9 (Ácido Fólico)
- Vitamina B12 (Cobalamina)
- Calcio
- Fósforo
- Zinc
- Magnesio
- Selenio
- Cromo
- Hierro
- Molibdeno
- Manganeso
- Cobre
- Sodio
- Potasio

**PROTEC-LIFE**

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO: **\$110.085**

Lifehuni  
www.lifehuni.com

(Este producto es un suplemento dietético, no es un medicamento y no suple una alimentación equilibrada.)



Lifehuni  
www.lifehuni.com

## Hablemos de los Beneficios que nos Ofrece el Calostro Bovino:

El calostro es utilizado para combatir diarrea crónica en infecciones del HIV y en diarrea causada por infecciones de rotavirus en niños. Cuando se toma constantemente, el calostro ofrece apoyo al sistema inmune para ayudar a tu cuerpo a combatir infecciones resultando en menos episodios de influenza y otras virosis.

**Si quieres conocer más sobre sus beneficios escríbenos.**



# ¿Cómo se debe hacer?



Complementa  
e **inspira** tu  
alimentación  
con Lifehuni



Este producto es un suplemento dietario, no es un medicamento y no suplente una alimentación equilibrada.

Lifehuni  
www.lifehuni.com

www.lifehuni.com/usa

Disfruta con Lifehuni  
de tu Bienestar



Lifehuni  
Inspirando Vidas

Este producto es un suplemento dietario, no es un medicamento y no suplente una alimentación equilibrada.

## ¿Cómo se debe hacer?

### ¡Oye, despierta!

Lifehuni  
www.lifehuni.com

Sabemos lo difícil que es volver a la rutina y comenzar a tener:



Sueño constante



Poca resistencia



Aumento de peso



Baja concentración

¿Qué te puede ayudar?

Lecitina de Soya  
y Guaraná

Estos dos complementos juntos ayudan a estimular la actividad cerebral, reducir la presión arterial, mejorar el rendimiento físico y contribuyen para adelgazar.



Una forma que puede ayudar a comunicar es hablando directamente de los componentes por sí solos.

# Norma INVIMA - Cosméticos



## EXTRACTOS NATURALES

de Girasol, Manzanilla  
y Coco

con Vitamina E



Ayuda a prevenir y  
disimular las **estrias**.  
Hidrata la piel haciendo  
que se mantenga **elástica**,  
**lisa** y **suave**.

Consíguelo con  
un **distribuidor**  
**autorizado**.

[www.lifehuni.com](http://www.lifehuni.com)

Hablando de cosméticos, se puede comunicar de una manera abierta. Aquí podemos hablar de los beneficios y resultados que dichos productos nos brindan, además de sus componentes.

Sin embargo, debemos de tener precaución al hablar de productos fitoterapéuticos, ya que tienen unos valores, registros y resultados específicos.

Es importante además tener en cuenta que la publicidad para cosméticos **no** requiere autorización previa del INVIMA.

Fuente: ABC de publicidad / Cosméticos



Tomando como ejemplo los productos de la marca Cicatricure, ha sido bastante polémica su publicidad al ser señalada como **publicidad engañosa**



## Norma INVIMA - Cosméticos



# Norma INVIMA - Cosméticos

**JABÓN DETOX**  
CON EXTRACTOS NATURALES  
de Caléndula, Aloe Vera y Té Verde



**Controla la grasa del rostro, elimina las toxinas y suciedades, limpia las espinillas y previene el acné**

Consíguelo con un distribuidor autorizado

www.lifehuni.com



**JABÓN HIDRATANTE**  
CON EXTRACTOS NATURALES  
de Avena, Coco y Arroz



**Mantiene el equilibrio e hidratación natural de la piel. Ayuda a disminuir el envejecimiento ya que es rico en vitaminas E y K.**

Consíguelo con un distribuidor autorizado

www.lifehuni.com

# Norma INVIMA - Cosméticos



**EXTRACTOS NATURALES**  
de Arnica, Caléndula y Pepino

con Argán +10, Caléndula y Elastina

**BellaVie**  
Cosmética

**CREMA RELAJANTE CORPORAL CON EXTRACTOS NATURALES**  
Relaxing Body Cream with Natural Extracts

Con Argán +10, Elastina,  
Extractos de Arnica, Caléndula y Pepino  
With Argán +10, Elastin,  
Arnica, Caléndula and Cucumber  
Extracts

e 300 g / 10.5 FL. OZ.

**Relaja, alivia, refresca y aporta una sensación de ligereza a las piernas cansadas. Alivia el malestar y estimula la circulación, a la vez que ayuda a tonificar la piel.**

**Consíguelo con un distribuidor autorizado.**

[www.lifehuni.com](http://www.lifehuni.com)

**Consíguelo con un distribuidor autorizado.**

**BellaVie**  
Cosmética

**EXTRACTOS NATURALES**  
Coco, Drago, Manzanilla y Café

**PRO-LÍQUIDO ANTI-BACTERIA CON EXTRACTOS NATURALES**  
Anti-bacterial Liquid Soap with Natural Extracts

Con Extractos de Coco, Drago, Manzanilla y Café  
With Extracts of Coconut, Dragon Tree, Chamomile and Coffee

e 200 mL / 6.7 FL. OZ.

**Elimina el 99.9% de bacterias dejando la piel suave. Brinda una limpieza profunda sin resecar o dañar la piel.**

[www.lifehuni.com](http://www.lifehuni.com)





Querido empresario



Queremos informarte  
que el **Maca-life**, ya  
esta llegando en nuestra  
nueva presentación.



*\*Este nuevo envase aplica  
para: Life-Dig | Gravi-Life|  
Vid-Life | Jufres | Maca-Life.*



A causa de la alta  
falsificación de este  
producto queremos  
recordarte nuestras **marcas  
de seguridad** para el nuevo  
envase.



Tapa con logotipo  
en relieve



Logotipo en relieve  
en la parte frontal



Logotipo en relieve  
en la parte posterior



Logo en marca  
de agua

*Este es un suplemento dietario, no es un medicamento y no suple una alimentación equilibrada.*





# ¡Gracias!

Lifelhuni 